



الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵔⴰⵎⴰⵙⵜ ⵏ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵏ ⵜⴰⵔⴰⵎⴰⵙⵜ

Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

EXTRAIT DU PROCES-VERBAL DE LA SEANCE DE L'APPEL D'OFFRES

Référence	121AOM/SNRT/2023
Objet de l'AO	Stratégie de communication, création artistique et exécution des campagnes de communication pour la SNRT.
Maître d'ouvrage	La SNRT représentée par la Direction Marketing et Programmation TV
Date d'ouverture des plis	22/01/2024 à 11 heures
Lieu d'ouverture des plis	La salle de réunion 4 ^{ème} étage de la SNRT
Publication de l'avis de l'appel d'offres	LE MATIN n° 17 893 du 29/12/2023
	AL ITTIHAD AL ICHTIRAKI n° 13 635 du 29/12/2023
	Portail de la SNRT et des Marchés Publics le 29/12/2023
Estimation du coût des prestations	3 400 000,00 DHS TTC
Mode de passation	Appel d'offres ouvert
Allotissement	Unique
Liste des concurrents ayant déposé un pli	- Néant
Liste des concurrents ayant soumissionnés électroniquement	- BUINCO - TNC-THE NEXT CLIC - SHEM'S PUBLICITE - PR MEDIA - N7 COMMUNICATION GROUP
Examen des dossiers administratifs et techniques des soumissionnaires	
Soumissionnaires admissibles sans réserves	- BUINCO - TNC-THE NEXT CLIC - SHEM'S PUBLICITE - PR MEDIA - N7 COMMUNICATION GROUP
Soumissionnaires admissibles avec réserves	Néant
Soumissionnaires éliminés	Néant
Examen de l'offre technique	
Soumissionnaires admissibles sans réserves	- SHEM'S PUBLICITE
Soumissionnaires admissibles avec réserves	Néant
Soumissionnaires éliminés	- BUINCO - TNC-THE NEXT CLIC - PR MEDIA - N7 COMMUNICATION GROUP
Montant des actes d'engagements TTC et bordereau des prix détails estimatifs	
SHEM'S PUBLICITE	3 993 600,00 DHS

Vérification des actes d'engagements et détails estimatifs	
Les prix demeurent inchangés	
Concurrent retenu	
SHEM'S PUBLICITE	3 993 600,00 DHS
Date d'achèvement des travaux de la commission	06/02/2024

Signé le Président de la commission :


 Société Nationale
 de Radiodiffusion et de Télévision
 El Mostafa OUMMARI
 Chef de Département Approvisionnement